

JAARVERSLAG 2024

Rozia Foundation

Eén missie, drie pijlers

Eerste boekjaar: 18 januari 2024 – 31 december 2024

Rozia Foundation | roziafoundation.com

Postbus 149, 3930 EC Woudenberg

Inhoudsopgave

1. Voorwoord
2. Over Rozia Foundation
3. Wat wij hebben gedaan in 2024
4. Bereik en impact
5. Financiële verantwoording
6. Vooruitblik

1. Voorwoord

Voor u ligt het eerste jaarverslag van Rozia Foundation. Op 18 januari 2024 werd onze foundation officieel opgericht. Dit jaarverslag beschrijft de stappen die wij in ons eerste jaar hebben gezet om de organisatie op te bouwen en onze missie vorm te geven.

2024 was een jaar van fundament leggen. Wij hebben onze visie en strategie vastgesteld, de eerste projecten gedefinieerd, een website gelanceerd en de organisatorische structuur ingericht. Tegelijkertijd bereikten wij via onze digitale kanalen al meer dan een miljoen mensen met Koerdischtalige content over het christelijk geloof — een resultaat dat laat zien hoeveel honger er is naar de hoopvolle boodschap.

Wij zijn dankbaar voor de steun van donateurs die vanaf het begin in onze missie geloven. Hun vertrouwen geeft ons de kracht om door te gaan en te groeien.

Namens het bestuur van Rozia Foundation,

Woudenberg, 2025

2. Over Rozia Foundation

Wie wij zijn

Rozia Foundation is een Nederlandse organisatie met ANBI-status die opkomt voor het Koerdische volk. Wij zijn opgericht door twee Koerdisch-Nederlandse christenen, gedreven door het verlangen om vanuit christelijke identiteit iets betekenisvols terug te doen voor het Koerdische volk. De naam “Rozia” verwijst naar hoop en licht.

Onze missie

In navolging van Christus' voorbeeld komen wij op voor de Koerden. We voorzien in hun fysieke en geestelijke noden door het evangelie te delen en praktische hulp te bieden. We vertegenwoordigen en versterken de groeiende gemeenschap van Koerdische christenen, zodat zij op hun beurt anderen kunnen dienen met Woord en Daad.

Drie pijlers

Hoop delen, hulp bieden en opkomen voor recht — voor ons horen ze onlosmakelijk bij elkaar. Vanuit dit gedachtegoed van integral mission werken wij aan herstel voor het Koerdische volk. Ons werk rust op drie pijlers:

Zending — Het delen van de hoopvolle boodschap van het evangelie in het Koerdisch, via digitale kanalen zoals podcasts, video's en sociale media.

Hulpverlening — Het bieden van praktische hulp aan Koerden in nood, ongeacht etnische of religieuze achtergrond.

Belangenbehartiging — Het geven van een stem aan het Koerdische volk door voorlichting, bewustwording en dialoog, vanuit het bijbelse principe van recht en gerechtigheid.

Organisatiegegevens

Naam: Rozia Foundation

Rechtsvorm: Nederlandse stichting met ANBI-status

Oprichtingsdatum: 18 januari 2024

Vestiging: Postbus 149, 3930 EC Woudenberg

Bankrekening: NL20 RABO 0384 2165 01

E-mail: info@roziafoundation.com

Website: roziafoundation.com

3. Wat wij hebben gedaan in 2024

Als pas opgerichte organisatie stond 2024 in het teken van bouwen: het leggen van een stevig fundament voor de jaren die komen.

Oprichting en organisatie

Op 18 januari 2024 is Rozia Foundation formeel opgericht bij de notaris. In de maanden daarna is de bestuurlijke structuur ingericht en zijn de eerste vergaderingen gehouden. Het bestuur is in 2024 meerdere keren bijeengekomen om de koers te bepalen en besluiten te nemen over strategie, projecten en financiering.

Visie en strategie

In juni 2024 is het visiestuk van de organisatie besproken en vastgesteld door het bestuur. Hierin zijn de drie pijlers — zending, hulpverlening en belangenbehartiging — als leidraad geformuleerd. Dit visiestuk vormt de basis voor alle projectvoorstellen en externe communicatie.

Website en online platforms

In 2024 is de tweetalige website roziafoundation.com gelanceerd op WordPress. Daarnaast biedt het platform hiwabokurd.com Koerdischtalige kennisartikelen en verdiepend materiaal aan over het christelijk geloof. Op deze website zijn artikelen, Jezus-films in meerdere Koerdische dialecten, podcasts en de Bijbel in PDF beschikbaar gesteld. In 2024 is de Bijbel in het Koerdisch naar schatting ruim 1.000 keer gedownload via dit platform.

De verdere uitbouw van hiwabokurd.com — met nieuwe artikelen, cursusmateriaal en verdiepende content — is een speerpunt voor 2025.

Digitale zending en contentcreatie

De eerste pijler — zending — kreeg in 2024 al concrete invulling via digitale kanalen. Via Facebook en Instagram deelden wij Koerdischtalige content over het christelijk geloof: korte teksten, video's en publicaties die Koerden wereldwijd bereikten.

Via Facebook bereikten wij naar schatting meer dan een miljoen weergaven. Op Instagram bereikten wij maandelijks gemiddeld 2.000 mensen. Op het YouTube-kanaal *Hiwa bo Kurd* werden Jezus-films in het Koerdisch bekeken, met in totaal bijna 40 uur kijktijd — waarvan het overgrote deel aan de Jezus-film in het Sorani-Koerdisch.

Daarnaast is een start gemaakt met het ontwikkelen van videoconcepten en is samenwerking verkend met andere organisaties voor Koerdischtalige content.

Projectontwikkeling

In het najaar van 2024 zijn drie projectvoorstellen opgesteld voor fondsenwerving, gericht op de drie pijlers. De voorstellen zijn door het bestuur goedgekeurd en vormen de basis voor het werven van fondsen bij kerken, fondsen en particuliere donateurs.

Professionalisering

Er is gestart met de ontwikkeling van een logo en huisstijl. Daarnaast is de organisatorische structuur verder geprofessionaliseerd, onder meer door het aanstellen van een directeur en het inrichten van een vergaderstructuur met maandelijkse online vergaderingen en kwartaalbijeenkomsten.

Fondswerving

In het eerste jaar is de basis gelegd voor structurele fondswerving. Er zijn gesprekken gevoerd en contacten gelegd met kerken en organisaties. De eerste giften zijn ontvangen, wat het vertrouwen in onze missie bevestigt.

4. Bereik en impact

Ondanks dat 2024 een oprichtingsjaar was, hebben wij via onze digitale kanalen een aanzienlijk bereik gerealiseerd.

Kanaal / Indicator	Bereik 2024
Facebook weergaven (views)	~1.000.000+
Facebook interacties	~15.000+
Facebook paginabezoeken	~8.000+
Facebook nieuwe volgers	~200
Instagram bereik per maand	~2.000
Instagram bereik totaal (geschat)	~24.000
YouTube weergaven (Hiwa bo Kurd)	212
YouTube kijktijd	39,7 uur
Bijbel-downloads (PDF) via hiwabokurd.com	~1.000
Website hiwabokurd.com	Artikelen, films, podcasts

De Bijbel in het Koerdisch werd in 2024 naar schatting ruim duizend keer gedownload — een teken van actieve belangstelling voor Gods Woord onder Koerden wereldwijd. Op YouTube werd de Jezus-film in het Sorani-Koerdisch het meest bekeken, met bijna 40 uur kijktijd. Dit laat zien dat mensen bewust en langdurig naar deze content zoeken.

De Facebook-cijfers zijn schattingen op basis van vergelijkbare data uit 2025, aangezien de exacte cijfers over 2024 niet meer beschikbaar zijn in Meta Business Suite. Het Instagram-bereik van 2.000 personen per maand is een vastgesteld gegeven.

5. Financiële verantwoording

Onderstaand een overzicht van de financiële resultaten over het eerste boekjaar van Rozia Foundation (18 januari 2024 tot en met 31 december 2024).

Staat van baten en lasten

Omschrijving	Bedrag (€)
BATEN	
Giften en donaties	€ 8.597,00
Totaal baten	€ 8.597,00
LASTEN	
Hostingkosten (website)	€ 1.017,03
Bankkosten	€ 99,70
Overige kosten (notaris, communicatie)	€ 1.483,40
Totaal lasten	€ 2.600,13
Resultaat boekjaar 2024	€ 5.996,87

Balans per 31 december 2024

Omschrijving	Bedrag (€)
ACTIVA	
Liquide middelen (Rabobank)	€ 6.335,89
Totaal activa	€ 6.335,89
PASSIVA	
Eigen vermogen	€ 6.335,89
Totaal passiva	€ 6.335,89

Toelichting

Rozia Foundation is op 18 januari 2024 opgericht met een startkapitaal van € 339,02. In het eerste boekjaar zijn giften en donaties ontvangen van particuliere donateurs voor een totaalbedrag van € 8.597,00.

De lasten bestonden voornamelijk uit kosten voor de website (hosting en domeinen), bankkosten en oprichtingskosten (notaris). De overige kosten omvatten ook communicatiekosten.

Het positieve resultaat van € 5.996,87 is toegevoegd aan het eigen vermogen en is beschikbaar voor de uitvoering van projecten in de komende jaren.

Rozia Foundation heeft de ANBI-status. Dit betekent dat donateurs hun giften kunnen aftrekken van de belasting.

6. Vooruitblik

Met het fundament dat in 2024 is gelegd, richten wij ons in 2025 op de verdere uitvoering van onze drie pijlers.

Plannen voor 2025

Verdere uitbouw van het platform hiwabokurd.com met nieuwe geloofs- en verdiepingsartikelen, cursusmateriaal en vertaald materiaal in samenwerking met partners.

Productie van Koerdischtalige video's en korte content voor sociale media, waaronder TikTok, Facebook en Instagram.

Groei van het bereik via sociale media, het YouTube-kanaal Hiwa bo Kurd en het schrijven en publiceren van geloofs- en verdiepingsartikelen.

Actief benaderen van kerken en fondsen voor structurele financiering van de drie pijlers. Daarnaast het organiseren van collectes bij lokale gemeenten.

Werving van een multimediaspecialist en opbouw van een team van vrijwilligers en supporters.

Toenadering zoeken naar vergelijkbare organisaties om samen te werken en van elkaar te leren.

Professionalisering van de organisatie, waaronder de formalisering van de directeursrol, doorontwikkeling van de website roziafoundation.com en het vertalen van cursusmateriaal naar het Koerdisch.

Hoop delen, hulp bieden en opkomen voor recht — voor ons horen ze onlosmakelijk bij elkaar. Vanuit dat gedachtegoed van integral mission werken wij aan herstel voor het Koerdische volk. Met dankbaarheid kijken wij terug op dit eerste jaar en met vertrouwen vooruit.

Rozia Foundation

Postbus 149, 3930 EC Woudenberg

info@roziafoundation.com | roziafoundation.com